



東美タイムス

8月号

TOHBI TIMES

発行人 渡 邊 志 雄

編集人 因 幡 有 紀

(一部50円・送料別)

印刷所 株プレス

発行所
東京都美容生活衛生同業組合
〒151-0053
東京都渋谷区代々木1-56-4
美容会館1階
TEL (03)3370-2131(代)
FAX (03)3379-0160
http://www.beauty-city.com

平成19年度「美容経営等に関するアンケート調査」

結果報告

全組合員対象に実施 年収、免許制度についても

解説／フリーライター
並木 孝信

平成19年度はアンケート調査の方法が変わりました。前回までは不特定抽出調査でしたが、今回は組合員全員(5,081)にダイレクト便に調査票を同封して実施。回答数(無記名)は1,165で、例年の約4倍のデータが集まりました。

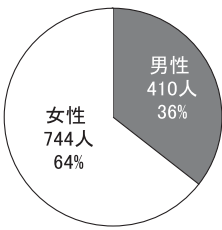
回答者は60代がトップ

まず基礎調査をみますと、回答者の男女比は36%対64%で前年調査とほぼ同じ。年齢は60代がトップで31%、ついで50代が28%、40代18%、30代7%と年代が下がるほど占める割合も低下。こ

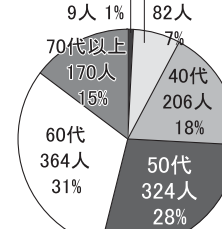
調査は基礎調査(性別、年齢、経営形態等)と設問調査(22問)の他、組合に対する意見や要望も聴取。また、設問には美容師の年収などの経済問題、免許制度(業務独占制度)に関する業権確保問題等も加えました。そ

この回答をもとに美容フリーライターの並木孝信氏に分析・解説をお願いしました。今後の店舗経営の参考にぜひ活用ください。質問項目に対する回答分析・解説は3〜4面に掲載しています。

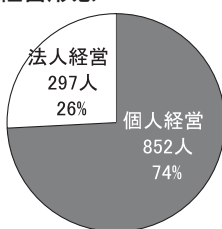
◎性別



◎年齢



◎経営形態



19年度アンケート調査項目

これはそのまま少子高齢化という社会状況を反映しています。70代以上は15%、20代は1%。20代は9人(前回は1人)と増えましたが、これをもって「若返り現象」と言える状況ではないでしょう。

経営形態は法人26%、個人74%で、前年と比べ法人が若干減り、個人がその分増加しています。

①従事者について。
②最近の売上動向について。
③現行の美容料金をご記入ください。
④経営上の問題点について。

⑤新規顧客の獲得対策を何かしていますか。あれば簡単に書き下さいますか。
⑥組合主催で新人教育の研修会を企画していますか。新人社員をその研修に参加させたいと思いますか。
⑦経営上の問題で専門家(弁護士、税理士など)の方などに相談したことがありますか。
⑧現在、あなた(経営者)の年収はどのくらいですか。
⑨その年収について、次にお答え下さい。
⑩職業別に見て美容師の平均年収は、2006年調査で、268万円とされています。他の職種の年収と比べて

美容師の年収についてお答え下さい。
⑪他業種の年収を見て美容師の将来性に魅力があると思いますか。
⑫来年から努力して少しずつ技術料をアップする考えはありますか。
⑬あなたのサロンの美容料金の原価を把握していますか。
⑭従業員の平均給料(税込み)は、どのくらいですか。
⑮次の各業界の3年後の予想年収(30才〜40才をモデル)をご覧ください。さて、あなたは他業種に比べて美容師の年収(30才〜40才)は、いくらぐらいが理想だと思いますか。
⑯従業員技術者は給料(税込み)の何倍を稼げばいいと思いますか。
⑰あなたは経営者として何を第一に考えますか。大切だと思う順に順位をつけてください。
⑱例えば、組合員皆で値

上げるようとする機運が高まったとしたらどう思いますか。
⑲美容師の職業の業務独占資格を守りたいと思いますか。
⑳美容組合に入っている事が、ご自分の職業を守るメリットと考えていますか。
㉑東京都で組合員が8,000軒(現在5,200軒)以上になると、対外的に美容組合としての意見は相当強いものになると思います。その為には組合員を増やさなければなりません。そのアウト対策で組合加入促進に協力したいと思いますか。
㉒規制緩和政策で美容業がピンチに(例えば、業務独占資格から名称独占資格に変わる等)なるかもしれないと言われていることを知っていますか。
㉓組合に対するご意見、ご要望等がありましたらお聞かせ下さい。

正念場の理美容垣根問題

規制改革会議が「中間とりまとめ」

規制緩和が進められる中、ここ数年、美容の業権等に係わる問題が度々組上に乗り、懸念材料となっていました。先頃、政府の規制改革会議が「中間とりまとめ」を

公表しました。この中の雇用・就労分野で、美容師の資格制度が取り上げられており、にわかに全美連の動きが慌しくなってきました。この「中間とりまとめ」は、今後年

末に予定されている第3次答申のとりまとめに向けて関係省庁等と協議されることになっています。「中間とりまとめ」で取り上げられた事項は①「基本的なカット技術に

特化した資格の創設」②「両資格保有者が勤務する理容所・美容所の重複届出を認める制度の創設」③「将来的課題として両資格の在り方の見直し」の3件。

これらに関して、所管の厚生労働省は、業態の性格上馴染まない、法令の運用上問題あり、あるいは行政改革の方針に反

する等の理由で、いずれの事項も不適切である旨の意見を出しています。これに対して規制改革会議は、消費者ニーズ、社会状況の変化等を論拠に厚生労働省の意見とは異なる見解を示しています。このようなことから、年末までの間、両者のせめぎ合いが予想され、われわれ当事者としては、重

大な関心をもって見守っていく必要があります。現在、全美連では、このことに関する情報を収集するとともに、業権を確保するために必要な活動を行っており、各組合にも支援・協力の要請がなされています。

(厚生労働省の意見と規制改革会議の見解の詳細は2面に掲載)



組合目録

7月	
3日	TBA月例会
10日	広報会議
16日	組織部会
18日	総務部会
21日	美容師国家試験・実技(初日)
24日	教育部会
30日	経営部会 ガラ・ド実行委員会
8月	
1日	福祉美容サービスセンター会議 若手組合員組織設立委員会
11日	広報会議
13日	本部事務局夏期休業(15日まで)
20日	関東ブロック理事長会
21日	雇用促進検討委員会
25日	総務部会 新年会実行委員会

組合諸制度7月の状況

■総合福祉共済制度

●特別給付金支払状況 (単位:円)

件数・金額 給付項目	件 数	給付金額
結 婚 祝 金	4	260,000
第 一 子 誕 生 祝 金	4	260,000
子 供 誕 生 祝 金	1	20,000
金 婚 祝 金	3	150,000
銀 婚 祝 金	1	20,000
古 希 祝 金	3	30,000
還 暦 祝 金	2	20,000
長 寿 祝 金	0	0
配偶者死亡弔慰金	1	30,000
子供死亡弔慰金	0	0

入院療養見舞金 (継続5日〜29日入院) (継続30日以上入院)	3 0	60,000 0
人間ドック補助金	1	10,000
計	23	860,000

●共済金支払状況 (単位:円)

件数・金額 給付項目	件 数	給付金額
死 亡 共 済 金(病気等)	0	0
高 度 障 害 保 険 金	0	0
災害死亡共済金(事故)	1	4,000,000
災 害 入 院 共 済 金	1	30,000
計	2	4,030,000

●傷害通院給付金 (単位:円)

給付項目	件数・金額	件 数	給付金額
傷 害 通 院 給 付 金		2	108,000

■美容所賠償責任補償制度

	対人	対物
事故発生件数	3件	5件
保険金支払件数	1件	3件
保険金支払金額	35,719円	61,800円

■国民生活金融公庫融資制度

	振興事業貸付	小企業設備貸付
申込件数	14件	0件
申込金額	89,200千円	0千円

■災害共助会制度

火災発生件数	0件
自然災害発生件数	0件
見舞金額	0円

厚労省の意見と規制改革会議の見解

1面に掲載した記事の
関連の表です。

事 項	厚 労 省 の 意 見	規 制 改 革 会 議 の 見 解
① 適材適所の人材活用 ア 理容師及び美容師 資格制度 「基本的なカット技術に特化した資格の創設」 （厚生労働省）	現在の理容師養成施設及び美容師養成施設における教科課程は、理容の業、美容の業に必要な衛生等に関する知識・技術を身につけるための内容として構成されており、個々の知識・技術が相互に関連して総体として理容の業、美容の業に必要な要素となっていることから、一部の側面を切り出して必要な知識・技術を付与するという考え方はなじまない。 さらに、新しい国家資格の創設は国の関与を最小限にする方向で見直しがされてきた従来の行政改革の方針に反し、既存の資格の細分化は資格者の業務範囲の統合・拡大を図るという従来の規制改革の方針に反すると考える。 よって、カット技術に特化した資格の創設は不適切である。	理容師資格及び美容師資格については、当初同じ理容師法で規定されていたものが、バーネットなど消費者ニーズに合わせたサービスの多様化に対応して美容師法が制定（昭和32年）され、別々の法律により規定されることとなったものである。両資格には、それぞれに固有の知識技術（理容師の顔そりなど）があるのは確かであるが、求められる知識や技術において重なり合う部分があることから、その一部を切り出すことも可能であると考えられる。また、実態として、カットに特化したサービスのニーズがあることを踏まえれば、現在の消費者ニーズに合わせた対応が求められるところである。 理容師及び美容師資格の見直しについては、カット技術に特化した資格と、その上級資格として、現行の両資格を統合した資格に再編することを想定しており、資格の細分化との指摘はあたらない。
ア 理容師及び美容師資格制度 「両資格保有者が勤務する理容所・美容所の重複届出を認める制度の創設」 （厚生労働省）	異なる店舗での営業を前提に法制化され、その後も改正が行われてきた理容師法、美容師法の経緯・趣旨等を無視することになるとともに、都道府県等における理容所・美容所の開設届の受理、免許の取消し又は店舗の閉鎖命令等における法令の運用に支障を来すなど、理容の業、美容の業の適正を確保する上で重大な支障が生じかねない。 そのため、理容所・美容所の重複届出を認めることは現行の理容師法、美容師法に基づく理容師制度、美容師制度の根幹を揺るがしかねない問題であると考えられる。 よって、同一店舗における理容師及び美容師の混在勤務を認めることになる重複届出を認める制度の創設については不適切である。	異なる店舗での営業を前提に法制化されてきた事実を認識しているが、現在の社会状況の変化に合わせて見直していくことが必要である。 同一施設に勤務する者全員が、理容師及び美容師の両資格を有するのであれば、理容所及び美容所の重複届出を行うことにより、両方のサービスを提供する店舗として認めても、なんら支障は生じないと考える。 なお、重複届出制度創設にあたって、運用上の整理が必要な内容については、あらかじめ規定することが可能であり、理容師制度、美容師制度の根幹を揺るがすことにはならないと考える。
ア 理容師及び美容師資格制度 「将来的課題として両資格の在り方の見直し」 （厚生労働省）	理容師法・美容師法に基づき、理容の業、美容の業における衛生等を確保した上で、それぞれの業が適正に行われる必要があることから、例示に掲げられている理容師及び美容師の混在勤務の解禁、両資格の統合を目的とした見直しを行うことは、不適切である。	理容業及び美容業には相互に重なり合う部分があり、社会経済情勢の変化に対応して両資格の統合や混在勤務の解禁を行ったとしても、理容業及び美容業の適正な運営が妨げられることはないと考えられる。 両資格のあり方の見直しの必要度は近年特に高まっている。例えば、それは、美容師資格を有する子が理容所を継承しやすくなることにより、理容所の後継者問題を大幅に軽減する。また、同じ施設において理容及び美容の両サービスの提供を可能にすることにより、近隣の理容所減少に伴うサービスの低下を回避することができる。

技術講習会のご案内

お申込み・お問合せは03-3370-2131

ハートフル美容師養成研修

日 時 •開講式：平成20年10月7日（火）午前9時から正午
•通信教育：約2ヶ月間
•集合研修：平成20年12月16日（火）午前9時～午後4時45分（予定）

会 場 美容会館2階研修室・9階ホール

募集人員 40名（定員になり次第締切）

対 象 者 組合員及びその従業員（美容師）

受 講 料 一般：27,000円
※介護等の資格のある方は割引かれます。詳しくは同封のチラシをご覧ください。

申込方法 お電話でお申込下さい。



加入者募集

金葉連。休業補償共済制度が
改定されました

掛け金一律、補償額を年齢で区分

長年にわたって組合員等にご利用いただいていた全美連の休業補償共済制度が、本年10月1日より改定されることになりました。

◎医師による健康診断は一切必要ありません。新規加入者の方からは「健康状況の告知」をいただきます。

現行制度では、年齢区分によつてそれぞれ掛け金が異なり補償額が一律でしたが、改定後は、掛け金は年齢に関係なく一律同額で、補償額が年齢に応じて異なるところが改定のポイント。既加入者の方は引き続き更新を、そして未加入の方は是非この機会に加入をご検討下さい。

※傷害（死亡・後遺障害）特約は今回の改定で廃止になりました。

掛金（一口あたり）
一律 6,000円

加入口数
美容業による平均月間所得範囲なら、何口でも加入できます。

補償内容（一口当たり）
別表の「改定後制度体系」を参照下さい。

申込締め切り
9月12日（金）

お申込・問い合わせ
組合本部へ
Tel 03-3370-2131

◎万一病気やケガで営業を休んでも月々の所得を1年間補償します。

◎就業不能期間が1ヶ月以上になった場合、ご希望により1ヶ月単位で給付金をお支払いします。

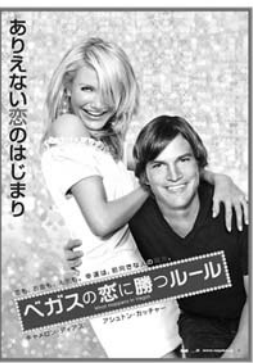
既加入者へのお知らせ
今回の改定に伴い、現在ご加入頂いている方には、日本興亜損害保険より「制度改定および加入内容確認のご案内」が送付されています。これは、制度改定の説明と現在の加入内容を確認し、改定により変わる口数、補償額、掛金を確認していただくものです。改定後の既加入者の口数・掛金は、原則として現在の補償額をカバリーする内容の「自動更改プラン」に移行しますが、この場合、口数増・掛金アップになるケースもあります。このため、「制度改定および加入内容確認のご案内」では、現在加入頂いている内容よりも若干、補償額が小さくなる「掛金節約プラン」もご案内しています。

改定後制度体系

就業不能時の所得の補償（一口あたり）

制度掛金・補償額		
年齢区分	掛 金	補償額(円)
15～19歳	一律 6,000円 (1月当り負担額は500円)	102,000
20～24歳		70,000
25～29歳		62,000
30～34歳		50,000
35～39歳		40,000
40～44歳		32,000
45～49歳		27,000
50～54歳		23,000
55～59歳		22,000
60～64歳		20,000
65～69歳	新設 (継続加入のみ)	17,000
70～74歳		13,000
75～79歳		10,000

Beauty-city. Com 映画コンテンツ



ベガスの恋に勝つルール

8月16日（土）有楽座他
全国ロードショー

ありえない恋のはじまりと、ハイテンションなバトルに思いつき笑って元気をチャージ。最後にはハートがじんわり温かくなる『ベガスの恋に勝つルール』は、笑いと涙にあふれたハッピーなロマンチックコメディの決定版だ。

詳しくはこちら! <http://www.beauty-city.com/movie/vegakoi.php>

Beauty-city. Com プレゼントコンテンツ

7月には以下の商社様にご協力戴きました。
ありがとうございます。

★ 株式会社光文堂
アイシャドウブラシ2本セット
<http://www.koubundo.co.jp/>



★ 明治製菓株式会社
明治アミコラーゲンEX14本セット
<http://www.meiji.co.jp/health/amiex>



現在、8月の協力商社様を掲載しております。
詳しくはHPをご覧ください。
<http://www.beauty-city.com/present/index.php>

今月は、組織部会、総務部会、教育部会の報告です。

組織部会
7月16日開催
組合加入促進の具体策、店舗活性化及び雇用促進について協議。

総務部会
7月18日開催
推薦商品審査・災害調査・政策活動の各担当者を選任後、総合福祉共済制度の加入促進、休業傷害補償共済制度の改定

部会&委員会報告

及び加入促進、集団扱い保険の取扱い、T Mライン観覧・組合員親睦旅行の企画について協議。

教育部会
7月24日開催
各種講習会等の開催や収支決算、全国大会関連事項等を報告後、着付師社内検定受験講習会の開催、全国大会出場選手の強化トレーニングの実施を協議。

平成19年度
「美容経営等に
関するアンケート
調査」報告〔1〕

はじめに

美容業が景気回復の恩恵に浴さないうちに、経済は停滞あるいは下降の局面に入ってしまった。美容業は「慢性不況」からいつ抜け出せるのでしょうか。国民生活金融公庫による平成20年1～3月期調査をみても、美容の売上、採算、利用客数、客単価は、いずれも芳しい動きをみせていません。少し上昇したかと思えばすぐ下降するという繰り返しを、長い間続けています。したがって、業績の良し悪しを示すDII（「良い」と答えた企業割合から、「悪い」と答えた企業割合を差し引いた数値）のグラフは、プラス・マイナスゼロの線から上に出られず、常にマイナスゾーンで上下している状況です。

経営上の悩みも①顧客数の減少（61・2％）②仕入れ価格・人件費等の上昇を料金に転嫁が困難（27・8％）③客単価の低下（20・1％）と、この3つが「悩み御三家」として、すっかり定着してしまいました。

取り残される美容料金

原油価格の高騰がガソリン価格を一挙に押し上げて、史上最高になっていますが、影響はそれだけにとどまらず、原油を

値上げラッシュ 美容料金は？

解説 美容フリーライター／並木孝信

燃料や原料とする商品も軒並み値上がりしており、さらにこの秋までにバター、チーズ、マヨネーズ、ハムといった日用の食料品から電気、ガス代まで上昇します。すでにスーパーなどの棚からバターやポリ袋が消えているとも伝えられます。

石油に代わるバイオ燃料の需要が増えれば、原料のトウモロコシなど穀物の価格が高騰し、それを飼料としている牛肉の値段も上昇するという悪循環に陥っています。同じ生衛業種の都内の浴場も20円値上げして大人

パート雇用が常態化

●1. 従事者について

事業主のみのいわゆる「1人経営店」は10店に3店弱。前回調査（15％）に比べると2倍近く増えていますが、一挙に1人経営店が増えたというより、多少の増加傾向はあるものの、むしろ調査サンプル数の変動による誤差とみるべきでしょう。ただし、明確な判断資料はありません。次回の調査結果がどう出ますか。

家族従業員を除く常時雇用者のいるサロンは半数強で前回と全く同じ。パート・アルバイト雇用サロンは、前年の30％から2％減って28％に。平

450円になります。業界は燃料高騰を加味した試算では50円の値上げが必要としているそうです。そうした中で、ひとり取り残されているのが美容料金です。そのみが今回のアンケート調査でもわかるように、平成19年の総合パーマ（シャンブー込み）の平均料金は8,968円で、平成9年の水準近くにまで落ち込んでいます。

千円カット増殖中

料金の低落傾向を後押しするかのうちに、「10分1,000円カット」

を売りものにしたサロンが相変わらず増え続けているようです。多くは男性客を対象にした理容室ですが、最近は同じように10分1,000円カット専門の美容室が出現しています。「とうとうここまで来たかという感じ」とある経営者は言っていました。工程は①券売機で券を購入②カット施術③エアブラシをかけ終了。シャンブーもブローもありません。年中無休で男女客の区別がないファミリーサロンと謳っており、経験豊富な美容師が担当するとしています。

また、同じようなシステムで、「20分2,000円カット&スタイリング」の美容室も出現しています。ランチタイムやシヨッピングの合い間に利用できるの、働く女性たちに好評だということです。

しかし、低料金店が出来た、お客さんが減った、売上げが伸びないといつて、ただ嘆くばかりでは業績が上向かないのは当然です。が、実はこういうサロンが意外に多いようです。

要は旺盛でし、これからも市場拡大は続くでしょうから、そこにどう斬り込んでいくかです。経営者1人の店でも小規模店でも、それなりに起こせるアクションはある筈です。たとえばメニューの多様化もその一つでしょう。

第4のメニューを

都道府県美容組合の全国団体である全美連は、美容室の業務拡大・メニューの多様化を促進させるため、技術と知識の評価認定制度を継続的に実施しています。これはエステ、ネイル、メイク3種目の技術と知識を研修させた上で、それを評価認定し、サロンの営業種目につなげようというものです。評価認定を営業にどう取り込んでいくか

は、個々のサロンの力量に委ねられます。パーマ、カット、カラーだけに頼るのではなく、それに続く第4のメニューづくりです。たとえば顔そりとフェイシャルエステとメイクを一体化したメニューの提案や、多彩なデザインによるネイルの話題づくりなど、顧客拡大と一客当たりの売上高の増加を狙う戦略なのです。

自店独自の工夫も

ここで都内のあるサロンのパーマ戦略をお話ししましょう。若者にもシニアにも共通して導入できる「ワランク上」の高料金メニューがほしい。経営者のKさんが試行錯誤の末に出会ったのが、大手メーカーT社の「形状記憶

パーマ」でした。営業マンの言葉を鵜呑みにせず、3か月におよぶテストに自店独自の工夫を加えた結果、おおむね「弾力のある大きなナチュラルウェーブが得られ、ロングでも毛先がダレない。シャンプーしても形状がすぐに戻り、3か月はウェーブが落ちない。パスつかず手入れも簡単」なことを確認。

これを近く通常パーマ料金に3,000円、4,000円上乗せした料金で提供する予定です。「おそらく一度施術したらウェーブの虜になるでしょう」と、経営者は自信をみせます。施術件数は少なくとも「ワランク上」のメニューとして定着させ、サロンの信頼につなげたいとしています。

したが、上げれば下がるという不安定な動きがつかまっています。最近の著しい諸物価の値上がりが、美容消費にどう影響しますか。不安材料をなかなか払拭できません。

「減少傾向にある」が大幅増加

「2〔2〕「商品売上」はここでも平成16年の「減少傾向にある」(67％)という最悪状況から抜け出て3年目。技術売上の増減がそのまま商品売上に連動するというパターンは同一。技術売上が上(下)がれば、商品売上もおおむね上昇(下降)します。これは来店客数の多少に係しているのでしょうか。今回は「増加傾向にある」が2％減の11％、「横ばい状態にある」が7％

(4面につづく)

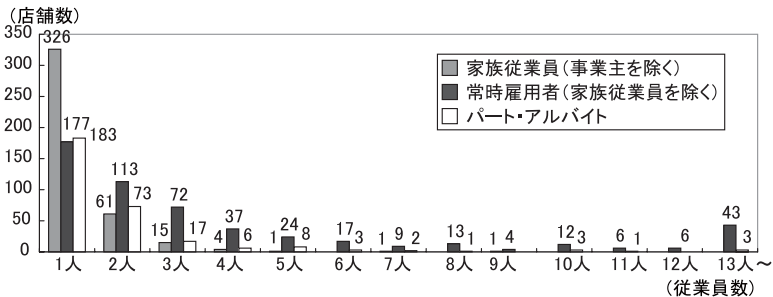
1 従事者について

事業主のみ	292 店	(28%)
家族従業員（事業主を除く）	409 店	(39%)
常時雇用者（家族従業員を除く）	533 店	(56%)
パート・アルバイト	300 店	(28%)

従業員数詳細 回答店舗数

1059 店舗

一店舗あたりの従業員数(事業主のみの店舗は除く) 5.6 人



一転して尻すぼみの状況

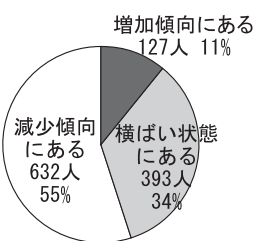
●2. 最近の売上動向について

2〔1〕「技術売上」は平成16年の最悪の状況を脱して3年目。いまだ容易に値上げできない状況が続いていますから、客足の伸びが唯一の頼りです。「行列のできる美容室」は夢のまた夢ですが、少なくとも前年並みは維持したいものです。その前年の技術売上は「増加傾向にある」と「横ばい状態にある」が、ともに過去6年間で最高を記録し、「減少傾向にある」が7％と大幅に減少しました。今回はどうでしょうか。残念ながら一転して尻

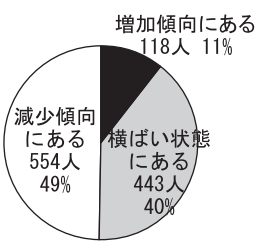
技術売上の状況の推移

年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度
増加傾向にある	9.8%	7.0%	6.0%	5.0%	9.0%	12.0%	11.0%
横ばい状態にある	34.6%	28.0%	32.0%	28.0%	34.0%	38.0%	34.0%
減少傾向にある	55.6%	65.0%	61.0%	67.0%	57.0%	50.0%	55.0%

2－〔1〕「技術売上」は



2－〔2〕「商品売上」は



商品売上の状況の推移

年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度
増加傾向にある	4.4%	5.0%	5.0%	3.0%	8.0%	13.0%	11.0%
横ばい状態にある	42.1%	35.0%	40.0%	35.0%	43.0%	47.0%	40.0%
減少傾向にある	53.5%	60.0%	55.0%	62.0%	49.0%	40.0%	49.0%

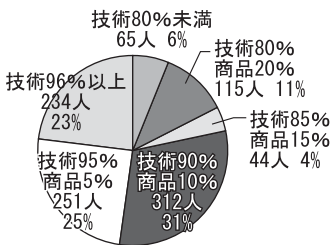
（3面よりつづく）
減の40％なのに対し、「減少傾向にある」は9％大幅増の49％と悪化。これは技術売上の増減の流れと全く同じです。

商品売上は5、10%が10店に6店

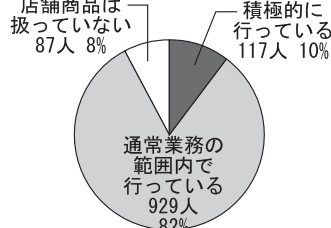
2-〔3〕「技術売上」と「商品売上」の割合について

この項目は若干の変動がありました。「技術90％・商品10％」のサロンが36％から31％へ、「技術95％・商品5％」が22％から25％へ。しかし、10店のうち6店弱が商品

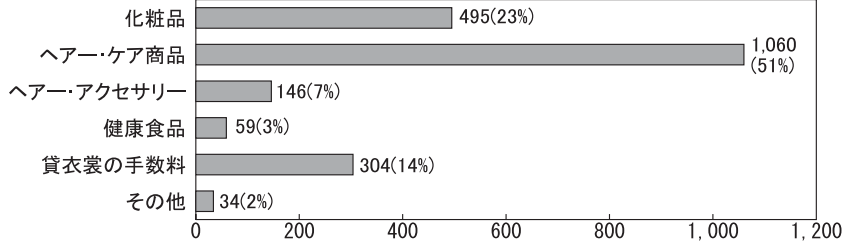
2-〔3〕「技術売上」「商品売上」の割合について



2-〔4〕「商品売上」の状況について



2-〔5〕店販商品等の内容について（複数回答）



売上5、10％という状況は変わりありません。「技術80％・商品20％」は前回と同様10店に1店の割合であります。商品販売に積極的なサロンなのか、技術売上が少ないから相対的に商品売上が増えているのか、この数字だけでは判断できません。

とも店販にブレイキをかける一因かも知れません。

8割が積極的には売っていない

2-〔4〕「商品売上」の状況について

「通常業務の範囲内で行っている」が10店のうち8店。つまり積極的に店販行動はしていないというだけで、これが多くの美容室の通常の姿なのでしょう。上手なセールス技術を身につけていないサロンでは、往々にして「店販促進」イコール「押しつけ」になりがちです。そうなればお客様の足の遠のいてしまいます。とくに美容室は、訪問販売のような1回こっきりの取引ではありませんので、いいものを売る、お客様の利益を優先させるという姿勢が大事です。その「誠実」さがサロンの信用につながっていきます。

販売する商品に対する「絶対にはいいもの」という自信。つまり、自信のないものは、たとえ利があっても売らないということ。それに商品に対する知識。ただ「これいいのよ」と薦めるだけでは売れません。どうなのかという使用法と効能をきちんと説明できる知識が、店主にもスタッフにも備わっていないければならないでしょう。問われて「さあ」と首をかしげるようでは、お客様の信用を失ってしまいます。何を売るかの商品選択は大変難しいでしょうが、たとえば店主自ら（あるいはスタッフ自ら）「50代の（あるいは20代の）私が一番欲しいもの」を基準に選定したらどうでしょうか。いずれにしても「店主が薦める優れた一品」を持つことです。

とくに小規模店ほど店主の「信用力」が、店販商品の売上に大きく影響するでしょう。

健康食品を扱っている店は少ない

2-〔5〕店販商品等の内容について（複数回答）

当然のことながら、「ヘア・ケア商品」がトップ

プの51％（前回49％）で、他を大きく引き離しています。ついで「化粧品」「貸衣裳の手数料」「ヘア・アクセサリ」と続きますが、この順位も

前回と全く同じ。「健康食品」を扱っているサロンは意外に少なく、わずか3％。食べものは美容室に似つかわしくないのかも知れません。

カット（ブロー付き）

2年連続で4,000円台をキープし、前年は4,039円との10年間の最高値を実現させましたが、今年は平均パーマ料金と同じく大台割れの3,978円。指数も98・6と100を割り込みました。最も多料金帯は3,500、3,999円で3店に

カット（ブロー付）

1店、ついで4,000円、4,499円が5店に1店。3,000、4,499円のサロンが全体の71％にのびています。最低は2,999円（20店に1店）。最高は5,500円（25店に2店）。

セット

平均料金は2,770円で前年より32円のマ

イナス。最多料金帯は2,000、2,499円（28％）です。2,000、3,499円のサロンが全体の65％を占めています。最低は1,999

（9月号につづく）

総合パーマは平成9年の水準に

3.「現行の美容料金」（ショートヘア基準）

総合パーマ（シャンプー込み）

この10年、最も高い平均料金を記録した前年の9、170円から8、968円に下落。前年を202円下回り、指数も100・8と平成9年の水準近くまで落ちました。前年までは上昇気運に乗り9、200円台

目前に迫りましたが、今回は一転して9、000円台を割り込んでしまったわけです。

平均料金の足を引っ張っている低料金営業も拡

大・定着しています。最近では前述したように、「10分1,000円カット」専門の美容室や「20分2,000円カット&スタイリング」の美容室が出現しています。客寄せのため低料金営業に転換するサロンもあります

が、かりにそれで少し客足が伸びても、全体の売

上げに結びつかない例も多く、しかも、いったん

料金を下げると元に戻す

のは至難です。

総合パーマは料金帯にバラつきがあり、最

多料金帯は8,000、8,499円で25店

に4店。7,000、7,499円のサロン

9、499円のサロン

50店は1店、最高は12、500円、最低は5、999円、3店を数えます。

総合パーマ及びカットの11年間の平均料金推移

	総合パーマ	指数	カット	指数
平成9年度	8,896円	100.0	4,035円	100.0
平成10年度	8,858円	99.6	4,015円	99.5
平成11年度	9,090円	102.2	3,873円	96.0
平成12年度	9,146円	102.8	3,960円	98.1
平成13年度	9,080円	102.1	3,969円	98.4
平成14年度	9,018円	101.4	4,019円	99.6
平成15年度	9,039円	101.6	3,956円	98.0
平成16年度	8,731円	98.1	3,894円	96.5
平成17年度	9,137円	102.7	4,015円	99.5
平成18年度	9,170円	103.0	4,039円	100.0
平成19年度	8,968円	100.8	3,978円	98.6

※注① 指数は平成9年度100.0

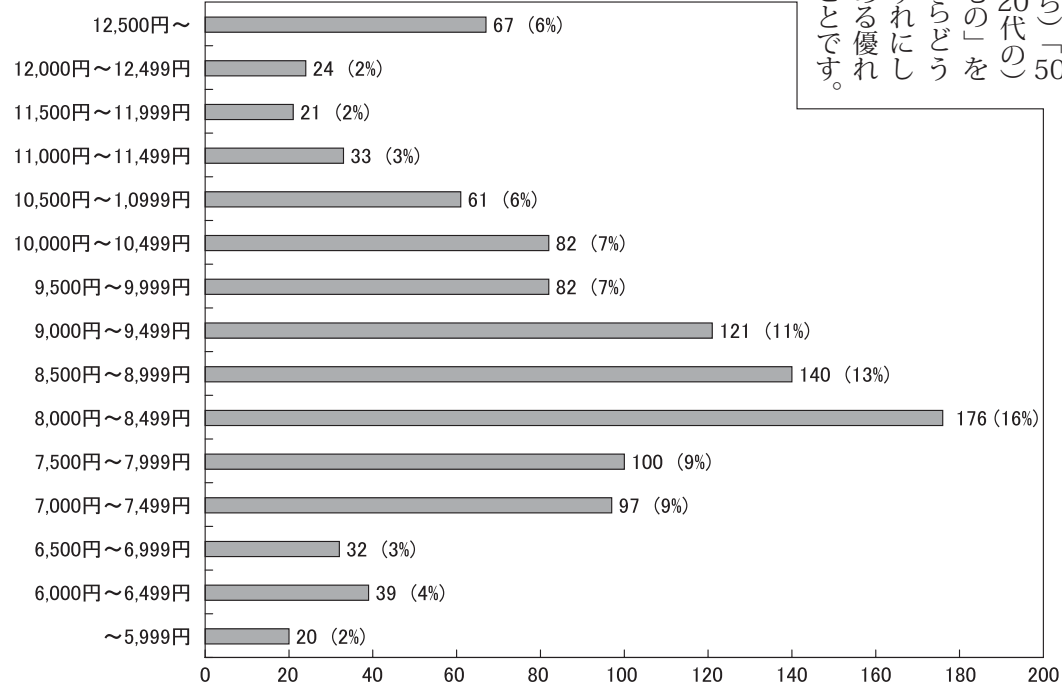
※注② 総合パーマ料金はショートヘア基準でシャンプー込み

※注③ カット料金はブロー込み

3. 現行の美容料金をご記入ください。（ショートヘアを基準とします）

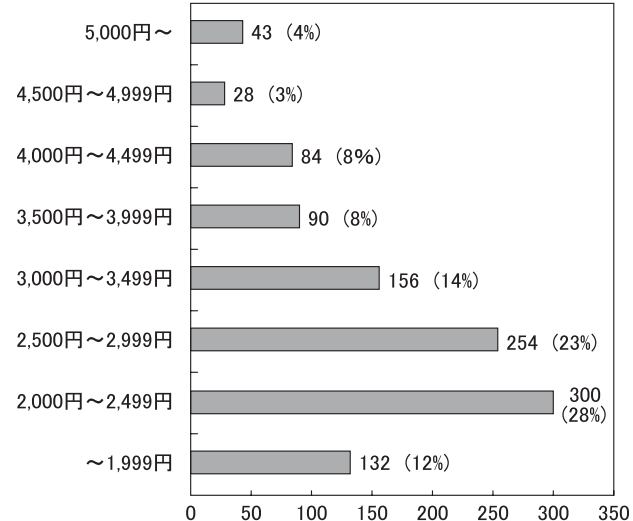
総合パーマ（シャンプー込み）【平均料金 8,968円】

（単位：人）



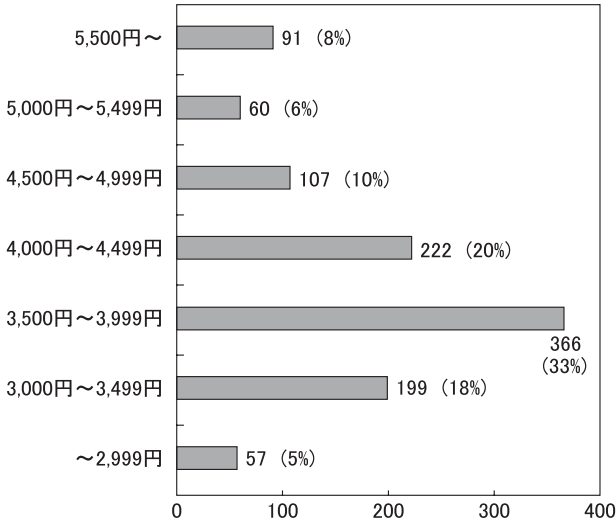
セット【平均料金 2,770円】

（単位：人）



カット（ブロー付）【平均料金 3,978円】

（単位：人）



美容師の健康

東京美容国民健康保険組合

東京都渋谷区代々木1-56-4
(美容会館 3 階) T E L (3370) 7301代

(題 字：故 山 野 千 枝 子 先 生)

第一五〇回組合会開催

「平成十九年度事業報告・収支決算・剰余金処分・財産目録」議決
去る七月四日(金)午後四時から美容会館二階研修室に於て第一五〇回組合会(決算総会)が役員・組合会議員(四十二名)の出席により開催され、慎重審議の結果次のとおり議決された。

●第一号議案
平成十九年度事業報告について (原案可決)

●第二号議案
平成十九年度歳入歳出決算について(原案可決)

●第三号議案
平成十九年度歳入歳出決算剰余金の処分について (原案可決)

●第四号議案
平成十九年度財産目録について (原案可決)

●第五号議案
組合会議員の選挙について (原案可決)

●報告事項
(1)全体協議会開催について
(2)事務所夏期休業について

公 示

(平成二十年八月一日)
(公示第二八三号)

平成二十年七月四日、第一五〇回組合会の議決に基づき、「平成十九年度事業報告、財産目録」について、国民健康保険施行令第二十三条第二項による東京都知事への届出をしたので、同法施行令第二十四条の規定によりこれを公示する。

東京美容国民健康保険組合
理事長 福島好子

【監査報告書】
平成十九年度事業実施状況ならびに歳入歳出決算および財産について、諸帳簿関係書類照合のうえ監査を行ったところ、いずれも的確であることを認めたので、これを報告する。
平成二十年六月十八日
東京美容国民健康保険組合
監事 田代昭正
" 酒寄トヨ子
" 佐藤雄二

平成十九年度事業報告書(抜粋)

【事業概況】
平成二〇年四月から「後期高齢者医療制度」がスタートし、それに伴う支援金及び前期高齢者医療費の財政調整等の支出が見込め、若年組合員が多い当組合の財政負担が、今後大幅に増えることが予想されております。
平成十九年度の歳入

〔平成19年度歳入歳出決算書〕

歳 入	
科 目 (款)	決算額 (円)
1 保 険 料	2,869,957,000
2 使 用 料 及 び 手 数 料	0
3 国 庫 支 出 金	1,914,827,301
4 都 支 出 金	216,860,355
5 連 合 会 支 出 金	0
6 共 同 事 業 交 付 金	59,027,000
7 財 産 収 入	7,979,803
8 寄 附 金	0
9 繰 入 金	0
10 繰 越 金	1,057,911,523
11 諸 収 入	16,830,528
歳 入 合 計	6,143,393,510

歳 出	
科 目 (款)	決算額 (円)
1 組 合 会 費	4,882,855
2 総 務 費	236,910,775
3 保 険 給 付 費 (療 養 諸 費) (そ の 他)	2,979,659,970 2,687,460,112 292,199,858
4 老 人 保 健 拠 出 金	1,439,964,648
5 介 護 納 付 金	331,354,050
6 共 同 事 業 拠 出 金	47,238,000
7 保 健 事 業 費	70,488,603
8 積 立 金	7,979,803
9 諸 支 出 金	1,407,500
歳 出 合 計	5,119,886,204

〔平成19年度財産目録〕

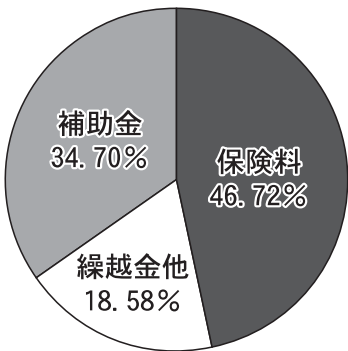
1. 積立金 (平成20年 3 月31日現在)

種 別	現 在 高 (円)
特 別 積 立 金	1,013,300,763
給付費支払準備金	605,175,757
退 職 積 立 金	101,248,148
計	1,719,724,668

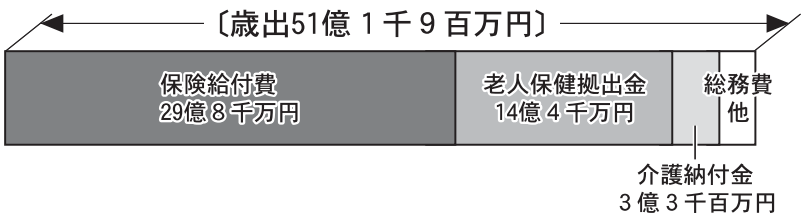
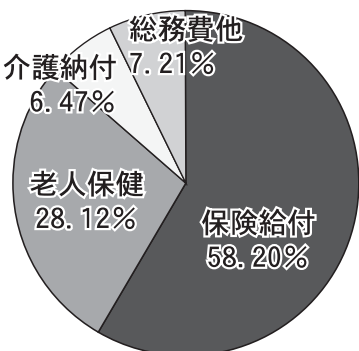
2. その他

種 別	数 量	取得価格(円)
事務所建物	220.17㎡	32,500,000
什 器	7点	1,353,824
備 品	100点	5,002,284
合 計	108点	38,856,108

〔歳 入〕
歳入61億 4 千 3 百万円



〔歳 出〕
歳出51億 1 千 9 百万円



事業交付金、繰越金等を
含めた歳入合計は、予算
現額より約四億二千六百
万円余りの増となりまし
た。
これに対する歳出は、
保険給付費は約二億四千
六百万円(九・〇%)の大
幅な支出増となりまし
たが、老人保健拠出金が
を含めて、歳出予算額は
約五億九千七百万円余り
となり、繰越金を除いた
業を完了しました。

この結果、歳入歳出残
高は約十億二千三百万円
となり、繰越金を除いた
業を完了しました。

美容師の健康

東京美容国民健康保険組合

東京都渋谷区代々木1－56－4
（美容会館 3 階）T E L (3370) 7301代

（題 字：故 山 野 千 枝 子 先 生）

▽平成19年度保険給付状況		▽平成19年度 年間平均被保険者数内訳	
療養給付	種別区分	件数（件）	給付額（円）
	診療費	211,625	
	薬剤費	93,994	
	食事療養 訪問看護	(1,962) 37	
	小計	305,656	2,561,781,037
療養費	診療費	58	896,217
	その他	17,873	95,973,609
	小計	17,931	96,869,826
療養諸費		323,587	2,658,650,863
高額療養費		1,763	153,268,729
その他給付	出産育児一時金	351	122,850,000
	葬祭費	71	5,660,000
	出産手当金	285	5,015,500
	入院手当金	386	3,924,300
	小計	1,093	137,449,800
審査支払手数料その他		－	30,290,578
合 計		326,443	2,979,659,970

事業主組合員	4,832人
従業員組合員	16,522
同一世帯家族	8,340
計	29,695
○都内被保険者数 23,573人	
○老人保健対象者数 683人	

〔決算剰余金処分〕	
▷平成19年度決算剰余金額 1,023,507,306円	
▷処分方法及び金額内訳	
○特別積立金に積立 0円	
○給付費支払準備金に積立 0円	
○退職積立金に積立 0円	
○平成20年度歳計金に繰越 1,023,507,306円	

▽平成19年度保険給付状況

▽平成19年度
年間平均被保険者数内訳

▽平成19年度保険料収納状況

▽平成19年度老人医療給付状況

▽平成19年度補助金交付状況

▽平成19年度保険給付状況		▽平成19年度 年間平均被保険者数内訳	
療養給付	種別区分	件数（件）	給付額（円）
	診療費	211,625	
	薬剤費	93,994	
	食事療養 訪問看護	(1,962) 37	
	小計	305,656	2,561,781,037
療養費	診療費	58	896,217
	その他	17,873	95,973,609
	小計	17,931	96,869,826
療養諸費		323,587	2,658,650,863
高額療養費		1,763	153,268,729
その他給付	出産育児一時金	351	122,850,000
	葬祭費	71	5,660,000
	出産手当金	285	5,015,500
	入院手当金	386	3,924,300
	小計	1,093	137,449,800
審査支払手数料その他		－	30,290,578
合 計		326,443	2,979,659,970

事業主組合員	4,832人
従業員組合員	16,522
同一世帯家族	8,340
計	29,695
○都内被保険者数 23,573人	
○老人保健対象者数 683人	

〔決算剰余金処分〕	
▷平成19年度決算剰余金額 1,023,507,306円	
▷処分方法及び金額内訳	
○特別積立金に積立 0円	
○給付費支払準備金に積立 0円	
○退職積立金に積立 0円	
○平成20年度歳計金に繰越 1,023,507,306円	

▽平成19年度保険給付状況

▽平成19年度
年間平均被保険者数内訳

▽平成19年度保険料収納状況

▽平成19年度老人医療給付状況

▽平成19年度補助金交付状況

種別区分

交付額（円）

国庫補助金

事務費補助金
療養給付費等補助金
老人保健医療費拠出金補助金
介護納付金補助金
出産育児一時金補助金
特別対策費補助金
後期高齢者医療制度関係業務準備事業費補助金

22,049,990
1,109,998,758
597,412,377
128,106,045
40,411,000
13,484,000
3,365,131

都費補助金

都費補助金

216,860,355

小計

合計

1,914,827,301
2,131,687,656

事務局夏期休業のお知らせ

▽休業期間（美容会館休館日）

八月十三日（水）八月十四日（木）八月十五日（金）

保養施設のご案内

★当組合協定施設並びにジェイティービー・日本旅行との契約指定の全国の宿泊施設がご利用できます。
利用助成金（年度内2泊）被保険者1名1泊につき3,000円を助成します。是非ご利用下さい。

ご利用方法

①当組合協定施設をご利用の方は、当組合事務局までお問い合わせ下さい。
②旅行の目的地が決まったら、お近くのジェイティービー・日本旅行の窓口（またはお電話）でお申込みください。
③予約後、当組合へお電話下さい。「利用申込書」を作成し、郵送します。
④ジェイティービー・日本旅行に「利用申込書」を提出していただき、宿泊券全額から助成金額を差し引いた宿泊料金を支払い、クーポン券・宿泊券をお受け取りください。

ご利用される方のメリット

○ジェイティービー・日本旅行では情報のネットワークが充実していますので、希望日の空室状況、宿泊施設の特徴、周辺の観光情報・交通情報など行き届いたサービスの提供が受けられます。
○ジェイティービー（全国8,000軒）・日本旅行（全国5,000軒）と契約を結んでいる旅館、ホテル、民宿、ペンション、国民宿舎等のあらゆるタイプの宿泊施設がご利用できます。

○申込方法…保険組合へ電話で申し込んで下さい。申込みはなるべくお早めに被保険者証記号・番号・住所・氏名・男女・大人、小人の区別、人員数をお知らせ下さい。
○シーズン中および人員により料金に変更する場合もあります。
○申込後ご都合でキャンセルする場合は至急組合へお知らせ下さい。
○協定料金に消費税 5 %、入湯税150円～が加算されます。

事務局夏期休業のお知らせ

▽休業期間（美容会館休館日）

八月十三日（水）八月十四日（木）八月十五日（金）

保養施設のご案内

★当組合協定施設並びにジェイティービー・日本旅行との契約指定の全国の宿泊施設がご利用できます。
利用助成金（年度内2泊）被保険者1名1泊につき3,000円を助成します。是非ご利用下さい。

ご利用方法

①当組合協定施設をご利用の方は、当組合事務局までお問い合わせ下さい。
②旅行の目的地が決まったら、お近くのジェイティービー・日本旅行の窓口（またはお電話）でお申込みください。
③予約後、当組合へお電話下さい。「利用申込書」を作成し、郵送します。
④ジェイティービー、日本旅行に「利用申込書」を提出していただき、宿泊券全額から助成金額を差し引いた宿泊料金を支払い、クーポン券・宿泊券をお受け取りください。

ご利用される方のメリット

○ジェイティービー・日本旅行では情報のネットワークが充実していますので、希望日の空室状況、宿泊施設の特徴、周辺の観光情報・交通情報など行き届いたサービスの提供が受けられます。
○ジェイティービー（全国8,000軒）・日本旅行（全国5,000軒）と契約を結んでいる旅館、ホテル、民宿、ペンション、国民宿舎等のあらゆるタイプの宿泊施設がご利用できます。
○宿泊される方、おとな2名以上で通算距離201km以上をご利用の場合、JR運賃が2割引になります。但し、東海道新幹線にまたがる場合は全区间1割引となります。JR割引きっぷをご利用の方は、当組合で用意してありますので「JR乗車券購入申込書」記入のうえ承認を受けてください。（郵送で手続きができます）
※旅行取扱手数料、消費税（5％）については別途お支払いください。



牛込支部（河畑昭夫支部長）では、梅雨の晴れ間をぬつて7月1日（火）、「美と匠の祭典」と題した目黒雅叙園百段階の見学と昼食会を開催しました。

目黒駅より「行人坂」を3分程下ったところが目黒雅叙園。47人乗り



雅叙園の百段階と

昼食会楽しむ

の豪華絢爛なエレベーターにびっくり。アニメ映画「千と千尋の神隠し」の油屋のモデルにな

江戸川支部

日帰りバス旅行

駿河湾でクルージング

江戸川支部（金子正吉支部長）では、7月1日、富士山五合目と駿河湾のクルージングを楽しむ日帰りバス旅行を実施しました。組合員56名の参加を得て船堀駅前よりバス2台で出発。当日の天気は曇り模様でしたが、御殿場近くになると最初の

目的地の富士山の頂上が見えたものの、さあ、これからドライブという時には、霧で5合目より上は見えませんでした。この日は富士山の山開きと重なり、前日より沢山のハイカーがご来光を見に登山をしているとのこと。頂上では、雲海を下に太

て気分爽快になりました。ユーモアを交えた楽しい解説にうなずきつつ約1時間、99段を登り、3万坪に細川力蔵という方の贅をつくした当時の建築様式が忍ばれ感動しました。トイレの壁も螺鈿がちりばめられ赤い太鼓橋がまた心とむ風情でした。

陽が見えたそうです。残念でしたが、気持ちを切り替えて、もう一つの目的地、ホテルのランチとクルージングへと向いました。

会員の制のホテルには船で到着。皆さんお腹を空かしていらしたので思い思いのお酒を頼み、料理もフルコースで大変美味しく食べられ、一同至福のひとときを過ごされました。



お腹が一杯になったところで、大型のクルーザーに乗船してお楽しみ

お腹もすいて昼食となり、7月1日解禁の地ビールで乾杯。食事の後、参加者26名、三三五五別れました。

あんなお話し
代々木交差点
こんなお話し
九夏は夏90日間の称。三夏は初夏、仲夏、晩夏の総称。炎帝、米夏は夏の漢名だそう。

土用、土用は四季にあるが、通常、土用といえば夏の土用をさす。7月20日頃から、およそ18日間、土用の丑の日には鰻を食べて精気を養う風習があるが、最近産地の偽装とか、消費期限の改ざん偽装等で安心して食べられなくなっています。お客様の残り物の使

お悔やみ申し上げます
斉藤よし子さん 滝野川支部
(平成20年6月26日)

お悔やみ申し上げます
斉藤よし子さん 滝野川支部
(平成20年6月26日)

お悔やみ申し上げます
斉藤よし子さん 滝野川支部
(平成20年6月26日)

お悔やみ申し上げます
斉藤よし子さん 滝野川支部
(平成20年6月26日)

赤ちゃんの筆

著作権登録済商品

Crystal Memory

クリスタルメモリー

★胎毛が少なくてもOK!
★愛情筆タイプ。

メッセージ入り
●両親からの言葉（メッセージは自由に入ります）
メモリーカード入り
●命名 ●出生年月日 ●出生時間 ●身長・体重 ●父母名

クリスタルピンク・ブルー ●縦10cm×横25cm

赤ちゃんの筆

http://www.koubundo.co.jp

☆タベストリー☆
[30×45cm] *吊り下げ用ヒモ付き

販売促進グッズもますます充実!

タベストリー、室内用ミニのぼり、パンフレット、総合カタログをご用意しておりますので、お気軽にご請求ください。
詳しくは、下記までお電話下さい。

胎毛筆の 光文堂

お問い合わせ・ご注文は ☎0120-474120

本店 〒729-2692 広島県呉市川尻町東3-10-45
TEL(0823)87-3176 FAX(0823)87-3365

支店 ●関東 ☎03-5759-1377 ●近畿 ☎06-6120-2730
●中部 ☎052-776-5074

光文堂のホームページをご覧ください <http://www.koubundo.co.jp>

期 日 平成20年11月18日(火)
～19日(水) 1泊2日

旅 行 先 福岡県周辺の観光地

参 加 費 1人 58,600円(7,000円の大会入場券付き)

募 集 人 数 80名

申 込 参加費を添え各支部へ

締 切 10月10日(金)

※但し、定員になり次第締め切ります。

企 画 東美同組総務部

行 程 <1日目> 羽田空港⇒福岡空港⇒マリ
ンメッセ福岡(大会観戦・弁当)⇒虹の
松原⇒唐津ロイヤルホテル(泊)
<2日目> ホテル⇒柳川川下り⇒御花
(庭園見学・昼食)⇒大宰府天満宮⇒観
光会館はかた⇒福岡空港⇒羽田空港
※柳川川下り、太宰府天満宮はオプションです。

第36回全国大会
観戦と北九州の旅
参加者募集

Technica
このフォルム、技あり。

TBAオリジナルシザーズ 限界 GiriGiri キャンペーン!
Super Price ￥20,000
対象商品：ストレートシザーズ(5.5インチ、6インチ) / センシングシザーズ(6インチ)
※対象商品はグリップがストレートなデザインの3種類です。
【お問合せ・ご注文：TBA事務局まで／TEL: 03-3379-0555】

東京美容家集団 入会キャンペーン!
この機会に是非ご入会下さい。

【キャンペーン期間：平成 20 年 9 月 1 日～ 10 月 31 日】

勧誘者同伴で月例会を無料見学できます。
※9 月または 10 月月例会のいずれか 1 回に限ります。

◆Cコース中振袖

中振袖のお着付けはもち
ろん、美しい帯の巻き方
結び方、交差の仕方など
中振袖を上手に着せるテ
クニクを懇切丁寧に指
導します。

日 時 10月30日(木)、11月13日
(木)、11月20日(木)、11月
27日(木)
午後7時～9時30分
受講料 21,000円
M 24,000円
S 27,000円
V

◆その他

◆ビューティシェービング
実 技 講 習 会
シェービング展示レ
ザーの持ち方・実習
日 時 9月30日(火)

◆着付用ポディ

短時間で着付の基礎
をお勉強したい方！改め
て基礎からお勉強した
い方！にオススメのコ
ースです。Sコース(初
心者)を受講された方も、
引き続き学べばより効果
的です。

日 時 9月11日(木)、9月18日
(木)、9月25日(木)
午後7時～9時30分
受講料 16,000円
M 18,500円
S 21,000円
V

◆着付用ポディケース

当会販売のポディにあ
わせて作っています。
価 格 15,750円

◆TBAオリジナルシザー
“テクニカ”

伝統ある研磨技術によ
り、美しいフォルムを実
現したシザーです。
定 価 各39,900円
種 類 ・ストレート
・エフェクト
・セニング

◆着付用ポディ

腕なし、軽量
足の部分は取外し可能
で持ち運びに便利です。
◆着付用ポディケース

当会販売のポディにあ
わせて作っています。
価 格 15,750円

内容
【色柄：黒】
【形：シヨルダ型】
◆メイクアップ
専用ウィッグ
価 格 20,000円
一台
【送料着払い】
※TBA会員は
一台 19,000円
内 容 メイクアップのトレ
ーニング専用として開発さ
れたドール・ヘッド。
お問合せ・お申込み
T・B・A事務局にまで
TEL 151-0053
渋谷区代々木1-56-4
東京美容家集団
TEL 03-3379-0555



9月月例会

日時：9月4日(木)午後7時予定
会場：美容会館9階 T B ホール
入場料：会員無料 ビジター3,000円

◎【ヘア】
出演者：小高正樹、里巴

◎【着付】(仮)京舞妓
出演者：金田恵美子、北嶋益実

◎タカラCM
※都合により内容が一部変更になる場合があります。

お問合せ：
東京美容家集団 (TBA) 事務局へ
TEL：03 (3379) 0555

各種実技講習会のお知らせ

（注）受講料について
M TBA会員
S TBA会員の店
の従業員
V ビジター

ヘ ア

◆ベーシック(基礎)カット
ステップアップコース
シザーズの持ち方から
ワンレンゲス・レイヤー・
グラデーションまでの基
礎からスタイリング構成
などを指導致します。(テ
キスト付)
日 時 9月2日(火)、9月30日
(火)、10月14日(火)、10月
28日(火)
午前11時～午後2時
受講料

◆オリジナルカットコース
(応用・中級コース)
①カットカウンスリン
グ方法②サロンスタイ
ルの基本的デザイン③毛
量調整の数種類等。
日 時 11月4日(火)、11月11日
(火)、12月2日(火)

V S M
12,000円
14,000円
16,000円

◆Aコース街着
短時間で着付の基礎
をお勉強したい方！改め
て基礎からお勉強した
い方！にオススメのコ
ースです。Sコース(初
心者)を受講された方も、
引き続き学べばより効果
的です。
日 時 9月11日(木)、9月18日
(木)、9月25日(木)
午後7時～9時30分
受講料 16,000円
M 18,500円
S 21,000円
V

着 付

V S M
12,000円
13,500円
15,000円

◆Bコース留袖
サロンで着付のできる
技術者になる為、スタッ
フの指導の為など、分
り易く指導します。
日 時 10月9日(木)、10月16日
(木)、10月23日(木)
午後7時～9時30分
受講料 16,000円
M 18,500円
S 21,000円
V

お気軽にご利用ください。

お気軽にご利用ください。

医療ウィッグ割引制度あり

イメージキャスター 野際陽子

スタンPOP

パンフレット

レディースアートネイチャーお客様ご紹介制度

無料 詳しいパンフレットなどをご用意いたしました。

美容室様で試着会を開催してみませんか。

当社スタッフが 無料で行います。

●告知用のご案内もご用意いたします。
●詳しくはお気軽にお問合せください。

「お客様のご紹介」「パンフレット」のお申し込みはお気軽にどうぞ

美容室 専用 無料通話

0120-66-3066